

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Бизнес-планирование (с учетом стандарта Ворлдскиллс по
компетенции «Предпринимательство»)»**

Форма обучения: очная и очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Объем программы: 144 академических часов

Выдаваемый документ: Удостоверение о повышении квалификации

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Старт обучения:

1 группа - с 19.05.2022г по 08. 06.2022г

Программа состоит из следующих модулей:

Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство». Разделы спецификации стандартов.

Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере

Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого

Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности. Требования эффективной организации рабочего места

Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Модуль 6. Бизнес-идея и бизнес-план

Модуль 7. Формирование навыков коллективной работы и управление

Модуль 8. Целевая аудитория

Модуль 9. Бизнес-процесс / Организационная структура

Модуль 10. Маркетинговое планирование/Формула маркетинга

Модуль 11. Устойчивое развитие

Модуль 12. Финансовые инструменты

Модуль 13. Продвижение фирмы/проекта

Модуль 14. Презентация компании

Краткое описание программы:

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) формирование у слушателей новой компетенции с учетом спецификации стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Предпринимательство»

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Умение разрабатывать бизнес-планы для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования
2	Умение работать в команде и организовывать ее работу для реализации бизнес-планов по созданию нового продукта/предприятия и диверсификации

	существующего бизнеса
3	Умение находить и оценивать новые бизнес-возможности и формулировать бизнес-идею,
4	Способность оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды
5	Умение оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса, а также использовать различные финансовые инструменты
6	Умение осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов
7	Умение обеспечивать реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе предпринимательской деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- Современные технологии в профессиональной сфере, в том числе цифровые;
- Историю движения WorldSkills International и Ворлдскиллс Россия;
- Место движения в развитии мировой и отечественной системы профессионального образования и подготовки;
- Стандарты Ворлдскиллс;
- Техническое описание компетенции, включая спецификацию стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Требования охраны труда;
- Основные принципы культуры безопасного труда в области профессиональной деятельности;
- Требования эффективной организации рабочего места и выполнения профессиональных работ в соответствии со стандартами Ворлдскиллс и спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Роль и значение бизнес-плана;
- Методологию и процессы развития бизнес-идеи;
- Методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
- Процессы принятия решений для определения товаров и услуг, на продаже которых может основываться бизнес;
- Применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;
- Методы определения круга потенциальных покупателей;
- Методы удовлетворения потребности в выбранных товарах/услугах;
- Как оценивать конкурентоспособность бизнес-идеи;
- Различные маркетинговые стратегии;
- Цели маркетингового планирования;
- Тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion), взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- Важную роль рекламы, разнообразие рекламных стратегий;

- Необходимость кратко -, средне - и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса

уметь:

- Выполнять профессиональные задания и решать практические задачи профессиональной деятельности в соответствии со спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Формировать культуру безопасного труда у обучающихся в соответствии со спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции;
- Развивать идеи до бизнес-предложений;
- Оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- Оценивать риски, связанные с бизнесом;
- Формировать и анализировать (сравнивать, соотносить) бизнес-концепции;
- Анализировать целевые аудитории;
- Принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- Предлагать идеи для дальнейшего развития бизнеса (в т.ч. в порядке диверсификации);
- Применять методы принятия оптимальных решений;
- Принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время Планирования и внедрения бизнес-модели;
- Принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- Разрабатывать маркетинговый план для компании;
- Принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- Оценивать разные средства рекламы, разные рекламные стратегии;
- Оценивать эффективность устойчивого развития;
- Предлагать реализацию стратегий с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- Обосновывать причины выбора конкретных организационных структур.

Преподаватель: Кудряшова Ольга Владимировна, преподаватель высшей категории.